

by lude

Conseil en création d'espaces "enrichis"

*Des environnements pour booster
la performance et le bien-être*



Présentation

By Lude est une agence spécialisée dans l'impact des formes environnantes sur les capacités cognitives, les émotions et les préférences collectives, et à long terme sur le bien-être émotionnel.

Avec l'enrichissement d'environnements intérieurs ou urbains, nous proposons un outil complémentaire que vous pouvez intégrer en amont dans vos processus d'élaboration et d'aménagement d'espaces, notamment sur le volet concernant le bien-être des individus.

Un environnement "enrichi" est un environnement dont l'agencement et la signalisation sont plus stimulants sensoriellement et socialement que dans un environnement normal.

Présentation

L'environnement "enrichi" modifie le fonctionnement et la structure du cerveau grâce à son impact sur les centres perceptifs, qui sont stimulés par tout ce qui les entoure (stimulations sensorielles et même interactions sociales).

Cela se traduit par une amélioration des capacités cérébrales et comportementales (mémoire, résilience, autonomisation, apprentissage, mobilité, revalorisation de soi...) dont le point d'orgue est le sentiment de bien-être (homéostasie).

Cette efficacité est possible parce que l'environnement "enrichi" :

> favorise la plasticité neuronale en réorganisant les synapses et les connexions entre nos milliards de neurones grâce à des signaux nouveaux et stimulants. Le renouvellement synaptique, en proposant de nouveaux circuits de raisonnement et de résolution de problèmes, permet l'intégration de nouvelles connaissances, la réalisation de tâches plus complexes..., en un mot, optimise les performances cognitives;

> favorise la sécrétion par le cerveau d'opioïdes endogènes responsables de l'apaisement émotionnel mais aussi de la libération de la dopamine (molécule du plaisir) essentielle à la motivation, à la curiosité pour les nouvelles choses et à la confiance en son potentiel cognitif. Permettre au cerveau de sécréter des opioïdes endogènes, c'est permettre aux activités cérébrales et au sentiment de bien-être de fonctionner à plein régime et de ne rencontrer aucun obstacle à leur épanouissement.



Méthode

Phase 1

- > Recueil de données sur le projet d'aménagement d'espace intérieur et/ou urbain (destinataires, objectifs visés, plans)
- > Repérer les points dans l'aménagement de l'espace qui peuvent être enrichis (mobilier, disposition, flux, signalétique).

Phase 2

- > Mise en place d'un test cognitif concis et dans lequel sont proposés des scénarios d'espaces en fonction des objectifs recherchés.
- > Passation des tests en ligne.

Phase 3

- > Analyse des résultats du test; classement des scénarios les plus adaptés selon les répondants.
- > Préconisation sous forme de schémas d'un espace enrichi-type, d'après les résultats du test (emplacement du mobilier d'intérieur ou urbain, signalétique), et en fonction des hémisphères cérébraux (l'un gère mieux le stockage des informations, le temps, l'analyse... et l'autre l'espace, l'intuition, les nouvelles données...).



Durée

La durée de la prestation est de 20 jours.

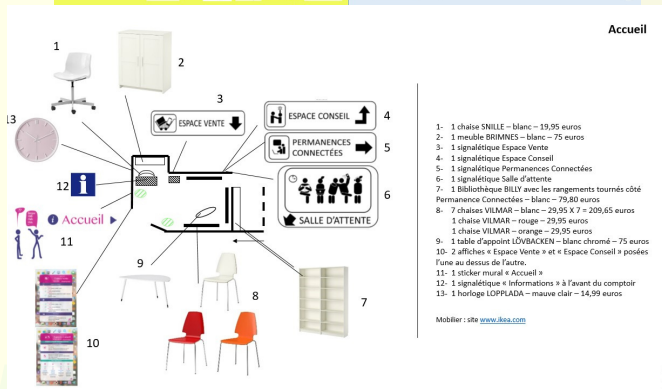
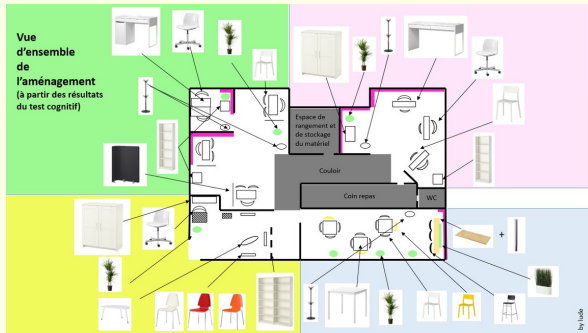


Tarif

Le tarif de la prestation est de 6000 euros TTC.

Exemple d'un espace "enrichi" : le projet Emmaüs Connect

À l'occasion de l'ouverture d'un nouveau point d'accueil à Lyon, Emmaüs Connect nous a commandé une étude pour aménager l'espace et les éléments de communication murale de manière optimale au regard du public accueilli pour faciliter une découverte sans complexe des outils numériques tout en maintenant l'estime de soi et le bien-être.



L'objectif de l'étude fut de créer un environnement "enrichi" pour :

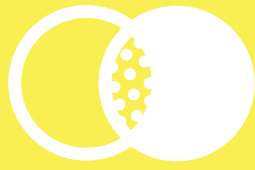
- > augmenter les capacités cognitives (mémoire, apprentissage, reconnaissance spatiale...) grâce à des effets stimulants qui multiplient les connexions synaptiques (augmentation du nombre de neurones et de connexions entre les neurones);
- > améliorer la résilience (capacité à retrouver une stabilité et à récupérer ses facultés cognitives) et à partir de là, l'estime de soi et la motivation



© 2016 – Delphine & Ludvine Sciarrino

D'après les résultats des tests cognitifs, nous avons réalisé ce pictogramme représentant la salle d'attente, qui visait à apaiser les bénéficiaires en mettant à distance, du moins pour un court instant, leur situation précaire par l'intermédiaire de l'humour, en rendant sympathiques les lieux. Sachant que le cerveau lorsqu'il veut apaiser le psychisme, libère des opioïdes, ce pictogramme l'aidera dans ce sens, et en facilitant l'apaisement, libérera de l'énergie pour d'autres fonctions cognitives telles que la mémorisation des tâches à effectuer, l'apprentissage, la motivation...

L'avis de Nolwenn Houot-Blanchard, Responsable d'activités Rhône : "À l'occasion de l'ouverture du nouveau point d'accueil Emmaüs Connect à Lyon, nous avons suivi les recommandations de l'agence By Lude pour aménager l'espace et les éléments de communication murale de manière optimale au regard du public accueilli et de l'efficacité de leur parcours. Les co-gérantes de By Lude, Delphine et Ludvine Sciarrino, nous ont permis de créer ce qu'elles appellent un espace "enrichi" en l'organisant en fonction des hémisphères cérébraux, en créant une signalétique et une communication murale à partir de tests cognitifs et en préconisant une communication capable de valoriser l'image du lieu ainsi que des bénéficiaires. Ceux qui fréquentaient l'ancien point d'accueil ont vu une différence en terme de bien-être, d'envie d'apprendre et ils ont reconnu avoir plus de facilité pour se déplacer et avoir des informations. Les résultats sont tellement positifs, même pour les salariés, que nous avons décidé d'utiliser ces mêmes recommandations pour aménager les bureaux de la direction."



by lude

06 88 56 54 62

contact@bylude.com

www.bylude.com

